





LE TUE CANZONI CHE SI FANNO RICORDARE

PROFILO

Non è un semplice marchio radiofonico, ma uno stile di vita. Tutta la tua musica dagli anni 60 ad oggi.
 Una radio che fa cantare, che riempie di brio e allegria.
 Una radio senza tempo... per tutto il tempo!

COPERTURA



FREQUENZE

Rimini - Cesena 95.200	1
Ferrara - Ravenna - Forlì 94.300 - 87.700	2
Bologna 102.100 - 102.300	3
Appennino 87.700 - 87.600 - 88.000 - 88.200 - 96.300 - 96.600	4
Modena 105.700	5
Reggio Emilia 99.300	6
Parma - Piacenza 88.000 - 88.350	7

ASCOLTI

73.000
GIORNO MEDIO

421.000
SETTE GIORNI

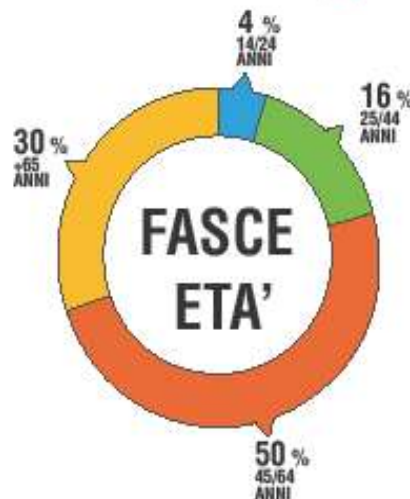
DURATA MEDIA DI ASCOLTO

89 MINUTI

48%
UOMINI

52%
DONNE

FORNTE: DATI RADIONOMITOR ANNO 2010



RESPONSABILI D'ACQUISTO 56%

FORNTE: DATI RADIONOMITOR ANNO 2010



PROFILO

24 ore su 24 RADIO SPORTIVA é lo sport!!
L'unica Talk Radio interamente dedicata
allo sport, sempre in diretta, grandi firme,
tutti gli sport.
RADIO SPORTIVA é il punto di riferimento per
tutti gli appassionati sportivi!

COPERTURA



FREQUENZE

Bologna - Ferrara - Modena
87.800 - 87.900 - 87.600

Parma - Reggio Emilia
101.400

ASCOLTI

37.000
GIORNO MEDIO

124.000
SETTE GIORNI

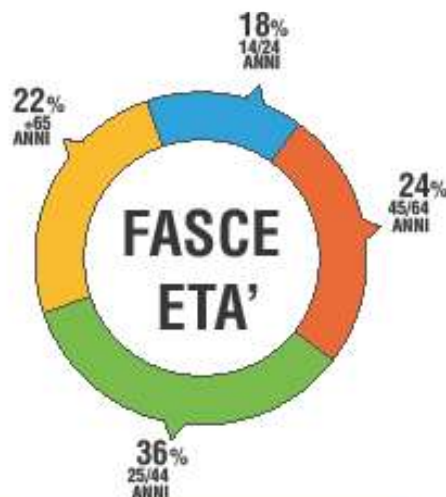
DURATA MEDIA DI ASCOLTO

18 MINUTI

82%
UOMINI

18%
DONNE

FONTE: DATI RADIOMONITOR ANNO 2015



1.000.000
di
ASCOLTATORI



RESPONSABILI D'ACQUISTO 45%

FONTE: DATI RADIOMONITOR ANNO 2015



LA RADIO DELLA GENTE, LA RADIO DEL FUTURO

PROFILO

25 Settembre 1975 ... Vasco Rossi ... Gaetano Curreri nel DNA di questa emittente tra le prime in Italia. Oggi l'anima è sempre la stessa. Grandi ospiti, ottima musica, sempre in diretta con la TV del futuro. PUNTO RADIO la Radio del Futuro

COPERTURA



FREQUENZE

Bologna e Provincia
105.000

BO

ASCOLTI

10.000
GIORNO MEDIO

70.000
SETTE GIORNI

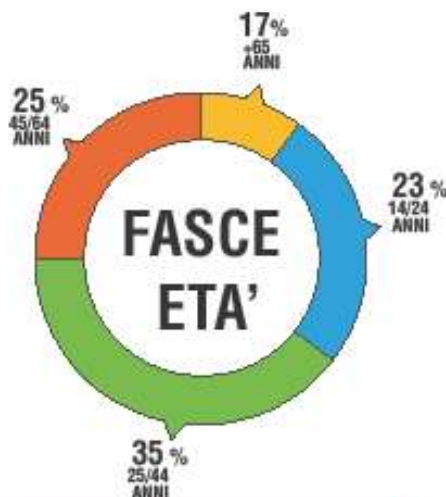
DURATA MEDIA DI ASCOLTO

85 MINUTI

48%
UOMINI

52%
DONNE

FONTE: DATI RADIOMONITOR ANNO 2015



RESPONSABILI D'ACQUISTO 43%

FONTE: DATI RADIOMONITOR ANNO 2015

c196
PUNTO
RADIO TV





3 RADIO PER UN MIX VINCENTE



PROFILO

Il nostro gruppo radiofonico è caratterizzato da un perfetto mix di alta percentuale di responsabili d'acquisto, ottima ripartizione delle fasce d'età, alta permanenza all'ascolto, ottima copertura del territorio, un mix vincente!!!

COPERTURA



ASCOLTI

120.000
GIORNO MEDIO

625.000
SETTE GIORNI

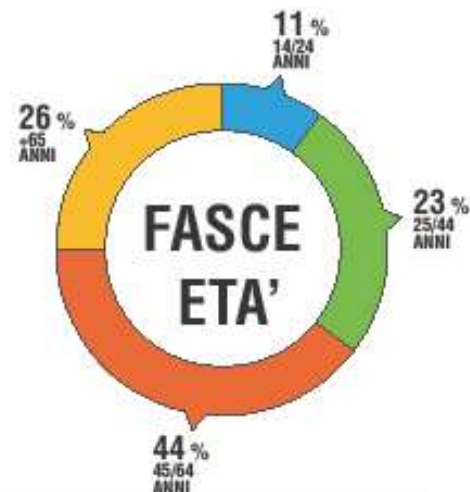
DURATA MEDIA DI ASCOLTO

84 MINUTI

57%
UOMINI

43%
DONNE

FORNTE: DATI RADIO-MONITOR ANNO 2010



RESPONSABILI D'ACQUISTO 44%

FORNTE: DATI RADIO-MONITOR ANNO 2010